



Clientes:

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit
(GIZ), Ministerio Federal de
Cooperación Económica y
Desarrollo (BMZ)

Fechas:

06/2012 – 11/2013

Países:

Colombia, Alemania, India,
Sudáfrica

Equipo:

Janine Büscher
Rainer Agster
Mirko Zürker
Anais Mangin
Gregor Grüttner

Contacto:

Frederik Eisinger
eisinger@adelphi.de

Taller para los ganadores del concurso de empresas incluyentes del G20

El sector privado crea empleos e ingresos, convirtiéndolo en uno de los factores más importantes para el desarrollo y la reducción de la pobreza. Los ganadores del Reto G20 fueron empresas con modelos de negocio innovadores e incluyentes que habían integrado con éxito grupos de población sub-representados y desfavorecidos de las economías emergentes a sus cadenas de valor.

Las empresas ganadoras se enfrentaron al desafío de ampliar y replicar sus modelos de negocio para adaptarlos a otros países, debido al gran interés en el intercambio internacional y la expansión de redes centradas en el desarrollo de negocios, finanzas, desarrollo de recursos humanos y marcos económicos.

Los Talleres de Negocios Incluyentes del G20 ofrecieron a los ganadores la oportunidad de conectarse con otras empresas, dándoles un espacio para trabajar juntos para alcanzar soluciones para desafíos comunes. También tuvieron la oportunidad de reunirse con representantes para discutir opciones de mercado, asuntos de negocios, marcos regulatorios y oportunidades de financiamiento. Además, los paneles de alto perfil ofrecieron un espacio para debatir sobre el papel del gobierno y de las instituciones financieras en el apoyo a modelos de negocios incluyentes.

En nombre de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) y del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), adelphi planificó y organizó una serie de talleres para abordar los desafíos específicos de las empresas orientadas al desarrollo. Se celebraron cuatro talleres en Berlín, Medellín, Bombay y Nairobi, cada uno de los cuales contó con entre 100 y 200 participantes.

Servicios:

Consultoría, Asesoramiento en Estrategias y Políticas, Consultoría Estratégica, Diálogo, Foros de Diálogo, Conferencias, Diálogos de Partes Interesadas